

โครงการ มหกรรมตลาดกลางเมืองสมุนไพรไทยส่งออกสู่ตลาดโลก ครั้งที่ ๑

“TONNAM Thailand Herb World 2018”

ระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม – ๓ เมษายน ๒๕๖๑ ณ โรงพยาบาล ริม ลิฟวิง จังหวัดนครราชสีมา

๑. หลักการและเหตุผล

“สมุนไพรไทยและวิชาการแพทย์แผนไทย” นับเป็นภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าที่ถูกสืบทอดและพัฒนา รูปแบบต่อกันมาตั้งแต่อดีต จวบจนถึงปัจจุบันการแพทย์ทางเลือกและการรักษาสุขภาพแบบองค์รวมซึ่งมีการผนวกความรู้ดั้งเดิมของวิชาการแพทย์แผนไทย การประยุกต์ใช้ยาสมุนไพรและการนวดบำบัด ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการรักษาผู้ป่วยเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งสมุนไพรไทยและวิชาการแพทย์แผนไทยยังได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐและต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งในคราว ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มี ข้อสั่งการให้กระทรวงสาธารณสุขร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาพืชสมุนไพรไทยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร ทำให้เกิดแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนา สมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

เนื่องจากวัตถุดิบสมุนไพรนั้นมีมากมายหลายชนิด อีกทั้งยังมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทั่วโลกมีแนวโน้มความต้องการวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากขึ้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาให้เกิดตลาดกลางของวัตถุดิบสมุนไพร และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรที่มีคุณภาพสูง รวมถึงการส่งเสริม พัฒนาและประชาสัมพันธ์ การแพทย์ทางเลือกและการแพทย์แผนไทยเพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถูกสืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนาน และสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนได้รู้จักสมุนไพรและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อบรรเทาหรือรักษาอาการเจ็บป่วย ซึ่งจะเป็นการช่วยรัฐในการประหยัดงบประมาณด้านสาธารณสุขลงได้ เพื่อให้เกิดตลาดกลางสมุนไพรและการ สนับสนุนให้กับประชาชนได้รับรู้และตระหนักในคุณค่าของสมุนไพรไทยและการแพทย์แผนไทย

ด้วยบริษัท ต้นน้ำโฮลดิ้ง จำกัด (SE: Social Enterprise) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ได้มีโครงการความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนร่วมกับ โรงเรียนบ้านสันกอง ต.แม่ไร่ อ.แม่จัน จ.เชียงราย และธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้โรงเรียนและชุมชนเพื่อมุ่งสู่แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนา

อุตสาหกรรมดิจิทัล ภายใต้โครงการโรงเรียนต้นแบบประชารัฐ โดยการให้การสนับสนุนแหล่งเงินทุนจากธนาคาร กรุงเทพฯ เพื่อสร้างกลไก บริษัท จำลองของชุมชนและโรงเรียนขึ้น ในชื่อร้านต้นน้ำสมุนไพรไทย และ Tonnam Social Enterprise Platform กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐประจำจังหวัดเชียงราย คลัสเตอร์ธุรกิจ SMEs รายใหม่ (Start Up) ที่มีศักยภาพ และภายใต้การได้รับการสนับสนุนจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย(SME Bank) เพื่อนำสินค้าโรงเรียนและชุมชนพัฒนาต่อยอดขยายผลสู่ตลาดโลก Alibaba.com และการพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยระบบ e-Commerce จนประสบผลสำเร็จจ่อออกสู่ระดับประเทศในเรื่องของแนวคิดและการบริหารจัดการ ภายใต้กรอบนโยบาย Thailand ๔.๐

ทั้งนี้เพื่อนำแนวความคิดและการบริหารจัดการขับเคลื่อนนวัตกรรม เทคโนโลยีการศึกษา (EdTech) อี-มาร์เก็ตเพลส (E-Marketplace) อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) ทางบริษัทฯ และคณะผู้จัดงานจึงเห็นความสำคัญในการจัดงาน “มหกรรมตลาดกลางเมืองสมุนไพรไทยส่งออกสู่ตลาดโลก ครั้งที่ ๑” “TONNAM Thailand Herb World ๒๐๑๘” ระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม - ๓ เมษายน ๒๕๖๑ ณ โรงพยาบาล ริม ลิฟวิ่งบนพื้นที่ขนาด ๕๐ ไร่ ที่แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติและต้นไม้ร่มรื่น โดยจัดขึ้นที่จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีประชากรมากเป็นอันดับหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงเป็นประตูสู่ภาคอีสาน โดยเป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อรวบรวมเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร บุคลากรทางการแพทย์แผนไทย และการแพทย์แผนไทยประยุกต์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยผู้เข้าร่วมงานจะได้พบกับสมุนไพรต่างๆ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร บริการทางการแพทย์แผนไทย ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยและการฝึกอบรมอาชีพที่น่าสนใจอีกมากมาย รวมทั้งการจัดคู่ธุรกิจระหว่างเกษตรกรผู้ประกอบการและประชาชนผู้สนใจ เพื่อต่อยอดและยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างความเชื่อมั่นด้วยผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ให้เป็นที่ยอมรับและเกิดการซื้อขายการส่งออกทั้งปลีกและส่ง สู่ตลาดโลกด้วยระบบ Alibaba.com และ Tonnammarket.com

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประเทศไทยให้มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพ รวมถึงเชื่อมโยงผู้ผลิต, ผู้ขาย, ผู้ส่งออก, ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทาง Alibaba.com และ www.tonnammarket.com

๒.๒ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร สู่ตลาดประเภทต่าง ๆ เช่น Modern Trade, Supermarket โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์สมุนไพรในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การแพทย์แผนไทยให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากขึ้น

๒.๔ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้สมุนไพรและการแพทย์แผนทางเลือกมากขึ้นและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

๒.๕ เพื่อให้ประชาชนที่สนใจสามารถนำความรู้จากการอบรมไปต่อยอดพัฒนาเพื่อประกอบอาชีพและสร้างรายได้

๓. เป้าหมายของโครงการ

๓.๑ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางการจัดงานผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Herbal Expo) ในระดับ ASEAN

๓.๒ เพิ่มช่องทางการตลาดและกระจายสินค้าสมุนไพรไทยเชิงรุกเพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นการขยายมูลค่าทางการตลาดสมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ

๓.๓ มีงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรระดับนานาชาติ และเกิดการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ทั้งบนระบบ Online และ Offline ผ่านช่องทาง Alibaba.com และ www.tonnammarket.com

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและบุคลากรทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จำนวน ๕๐๐ ร้านค้า

๔.๒ สหกรณ์ วิทยาลัยชุมชน กลุ่มเกษตรกรที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและคุณภาพมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (GAP) ผู้ประกอบการด้านอาหารเพื่อสุขภาพ

๔.๓ ประชาชนทั้งในและต่างประเทศ ประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา ภาคอีสานและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงนักท่องเที่ยว อายุ ๓๐ ปีขึ้นไป ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ต่อวัน (ประมาณจากร้อยละหนึ่งของจำนวนประชากรในจังหวัดนครราชสีมา)

๕. ผู้รับผิดชอบหลัก

บริษัท ต้นน้ำโฮลดิ้ง จำกัด (SE: Social Enterprise)

บริษัท ราชสีมาอินเตอร์เมดิคัลกรุ๊ป จำกัด (SE: Social Enterprise)

๖. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนในการจัดงาน และดำเนินการ

กระทรวงมหาดไทย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์

กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก, กระทรวงสาธารณสุข
กระทรวงอุตสาหกรรม
กรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กระทรวงศึกษาธิการ
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank)
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

๗. พื้นที่ดำเนินงาน

โรงพยาบาล รีม ลิฟวิ่ง จังหวัดนครราชสีมา

๘. ระยะเวลาการจัดงานและพื้นที่เป้าหมาย

ระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม - ๓ เมษายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. ณ โรงพยาบาล รีม ลิฟวิ่ง
จังหวัดนครราชสีมา

๙. กิจกรรมภายในงาน

๙.๑ กิจกรรมมหกรรมการแสดงสมุนไพร ค้ำปลีกและค้ำส่ง

สินค้าสมุนไพรสด สมุนไพรแปรรูป สินค้าการเกษตรออร์แกนิก สมุนไพรแปรรูปเพื่อความงาม สมุนไพรบำรุงสุขภาพ มีผู้เข้าร่วมออกบูทภายในงานมากกว่า ๕๐๐ ร้านค้าจากทั่วประเทศ จากเกษตรกร และผู้ประกอบการซึ่งเป็นมหกรรมงานสมุนไพรที่ใหญ่สุดเท่าที่เคยมีมาในประเทศไทย ภายในงานจะมีการจัดจำหน่าย สมุนไพรหายากทั้งปลีกและส่ง ราคาถูก สมุนไพรป่า สมุนไพรบำบัดฟื้นฟู สมรรถนะทางเพศ, มะเร็ง, โรคเบาหวาน, ความดัน โรคผิวหนัง, สปา (SPA) บำรุงผิวพรรณ ด้วยผลิตภัณฑ์จากดอกเกลือ ๔ ภาคของประเทศไทย, สมุนไพรประจำบ้าน น้ำดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร อาทิ ยา อาหารเสริม/เครื่องสำอาง ผลผลิตทางการเกษตรด้านออร์แกนิก ผู้ผลิตปุ๋ย ผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับส่งออกต่างประเทศ

๙.๒ กิจกรรมมหกรรม การบำบัดและฟื้นฟูร่างกาย

ด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์แผนประยุกต์ การแพทย์แผนโบราณแบบองค์รวมด้วยศาสตร์ที่สืบทอดมารุ่นต่อรุ่นมากกว่า ๑,๐๐๐ ปี ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญด้านสทเวช และผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพรบำบัด และการนวดผ่อนคลายตามธรรมชาติ นวดฝ่าเท้า นวดกดจุด มากกว่า ๑๐๐ คน ที่เข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน

๙.๓ การเจรจาการค้าธุรกิจด้านสมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ Tonnam Thailand Herb World 2018 Business Matching

ศูนย์กลางการเจรจาการค้าธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร และผู้ประกอบการร้านค้าด้านธุรกิจสมุนไพรแปรรูปทั้งในและต่างประเทศด้วยระบบ Tonnam Social Enterprise Platform Business Matching และ B2B Online ด้วยระบบ Alibaba.com ระบบโลจิสติกส์ (Logistic) โดยไปรษณีย์ไทย และบริษัทผู้ประกอบการด้านการขนส่งระหว่างประเทศต่างๆ

๙.๔ กิจกรรมมหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ “ตลาดไบตองย่อนยุค”

อาหารเพื่อสุขภาพจากผู้ประกอบการร้านค้ากว่า ๑๐๐ ร้านค้า “ตลาดไบตองย่อนยุค” ที่เข้าร่วมงานจะใช้ภาชนะที่ทำจากธรรมชาติกระดาษชานอ้อย ไบตอง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กับเมนูพิเศษเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารออร์แกนิกได้รับการยอมรับว่าเป็นอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ปราศจากสารเคมีต่างๆ ที่เป็นอันตราย รสชาติที่ดี ด้านอนุมูลอิสระได้อย่างดีเยี่ยม ป้องกันโรคหลอดเลือดหัวใจ ลดการต้อยาปฏิชีวนะ ระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายดีขึ้น สุขภาพร่างกายดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ปราศจากการใช้ยาฆ่าแมลง ช่วยรักษาสภาพแวดล้อม ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์อย่างมีจริยธรรม เสริมสร้างนิสัยรักสุขภาพให้คนในครอบครัว

๙.๕ กิจกรรมการประกวดแสดงผลงานทางวิชาการ จัดประกวด “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป” International Thailand Herb Innovation and Design Award 2018

บูทประกวดนิทรรศการกว่า ๒๐๐ บูท ในระดับประถมและมัธยมศึกษา กศน. ระดับอุดมศึกษา และผู้ประกอบการ SMEs พร้อมชิงถ้วยรางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย และจากผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน จำนวนมากกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท จากผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรมประกวดในครั้งนี้

๙.๖ นิทรรศการเผยแพร่นวัตกรรมการผลิตสมุนไพร

นิทรรศการให้ความรู้ด้านสมุนไพร การจัดแสดงสวนสมุนไพรหายาก สมุนไพรประจำถิ่น การแสดงนวัตกรรมและงานวิจัย การจัดแสดงลานวัฒนธรรม แสดงวิถีการดูแลสุขภาพ จากหน่วยงานราชการและหน่วยที่เกี่ยวข้องในส่วนต่างๆ จากทั่วประเทศ

๙.๗ แจกฟรี พันธุ์พืช และเมล็ดสมุนไพร แจกน้ำดื่มสมุนไพร บำรุงสุขภาพและบำบัดโรค

พันธุ์พืช และเมล็ดสมุนไพรที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร น้ำดื่มสมุนไพรเพื่อบำรุงสุขภาพและบำบัดโรค โดยวัดพระธาตุจอมรุ่ง จังหวัดเชียงราย ร่วมกับกลุ่มสมาคมผู้ประกอบการแพทย์แผนไทย และสมาคมผู้ประกอบการแพทย์แผนไทยประยุกต์ สมุนไพรเครือข่ายต่างๆ ทั่วประเทศไทย

๙.๘ การอบรมระยะสั้น ๓ ชั่วโมง กว่า ๓๐ หลักสูตร

๙.๘.๑ การทำการตลาด Online Alibaba.com เคล็ดลับแห่งความสำเร็จบน Alibaba เว็บไซต์อันดับ ๑ ของโลก

- การใช้งาน My Alibaba อย่างมีประสิทธิภาพ และสิทธิประโยชน์ของสมาชิกแบบ Free Member

- การเขียน Sale Page และ Keyword เพื่อสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง

- วิธีการเอาชนะคู่แข่งอย่างถาวรใน Alibaba.com

- ส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ ด้วยเครื่องมือระดับมืออาชีพ

๙.๘.๒ การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ การนวด การกดจุดและการกายภาพเบื้องต้น

- เทคนิคการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ และการกดจุดเพื่อกายภาพเบื้องต้น จาก สมาคมผู้ประกอบการแพทย์แผนไทยประยุกต์ และวิทยากรที่มีประสบการณ์การดูแลสุขภาพผู้ปวยและผู้สูงอายุ มากกว่า ๓๐ ปี

๙.๘.๓ การทำ SPA (สปา) ผิวสวยด้วยสมุนไพรขัดผิว

- การทำเกลือขัดผิวจากดอกเกลือขัดผิวที่มีสรรพคุณสูงสุด การทำผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าจากสมุนไพร

๙.๘.๔ การผลิตสบู่ด้วยสมุนไพร

- ออกแบบสบู่สวยตามใจคุณ ประเภทของสบู่ธรรมชาติ เรียนรู้ สรรพคุณของสมุนไพรบำรุงผิว รู้จักคุณสมบัติของวัตถุดิบ น้ำหอมที่ใช้ในสบู่ น้ำมัน กลีเซอรีน สี กลิ่น กลิตเตอร์ ไมก้า ไยบอบสมุนไพร และวัตถุดิบอื่นๆ ที่สามารถนำมาเพิ่มมูลค่าให้กับสบู่ธรรมชาติได้การคำนวณ สูตรสบู่ อุปกรณ์ในการทำสบู่

๙.๘.๕ การผลิตแชมพูสระผมด้วยสมุนไพร และสบู่เหลวอาบน้ำสมุนไพร

- สรรพคุณของสมุนไพรบำรุงผิว และส่วนผสมของวัตถุดิบเพื่อบำรุงผิวพรรณ ให้ผิวนุ่มชุ่มชื้น ขาวเนียน

๙.๘.๖ การจัดทำสมุนไพรไทยแปรรูปเพื่อการส่งออก การทำลูกประคบ และการทำยาหม่อง น้ำมันนวด ยาแก้ไอ

๙.๘.๗ การทำสูตรผสมน้ำหอม และเทคนิคการใช้ Aromatherapy น้ำมันหอมระเหย

๙.๘.๘ การวิเคราะห์ธาตุเจ้าเรือนด้วยตัวเอง ตามหลักการแพทย์แผนไทย

๙.๘.๙ การย้อมผ้าฝ้ายด้วยสมุนไพร และการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าท้องถิ่น

๙.๙ การเสวนาบนเวทีกลาง

๙.๙.๑ การฝังเข็มกับการรักษาโรค (by RIM Living)

- ความรู้ความเข้าใจและที่มาที่ไปของการฝังเข็ม รวมทั้งโปรโมชั่นพิเศษสำหรับการฝังเข็มเพื่อสุขภาพจาก โรงพยาบาล ริม ลิฟวิ่ง

๙.๙.๒ สุขภาพดีวิถีไทยช่วยให้ห่างไกลโรค

- เสวนาการแบ่งปันประสบการณ์จากผู้ที่เคยใช้สมุนไพรในการรักษาโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลสุขภาพของตนเอง

๙.๙.๓ แนะนำอาชีพ “การแพทย์แผนไทย”

- เสวนาเพื่อประชาสัมพันธ์ ให้คนทั่วไปได้รู้จักและเข้าใจ หลักสูตรวิชาการแพทย์แผนไทย โดยสมาคมแพทย์แผนไทยแห่งประเทศไทย หรือกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก หรือสภาการแพทย์แผนไทย สมาคมผู้ประกอบการแพทย์แผนไทยประยุกต์

๙.๙.๔ สมุนไพร กับตลาดโลก

- เสวนาการแลกเปลี่ยนทางความคิดแบบไตรภาคี เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาตลาดสมุนไพรสู่ตลาดโลก ในการเสวนาจะพบกับการพูดถึง ความต้องการสมุนไพรในตลาดโลก รูปแบบการแปรรูปของสมุนไพรเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดโลก นโยบายและความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน ช่องทางการตลาด ฯลฯ

๙.๙.๕ ภัยใกล้ตัว “เคมีและสารตกค้างในชีวิตประจำวัน และการป้องกันด้วยสมุนไพร”

- เสวนาที่จะแสดงให้เห็นว่าอาหารในชีวิตประจำวันที่เรารับประทานกันอยู่ทุกวัน มีสารเคมีหรือสารตกค้างอะไรบ้าง และโทษของสารเหล่านั้นจะก่อให้เกิดโรคอะไร รวมถึงวิธีการตรวจสอบป้องกัน เพื่อให้สุขภาพของเราห่างไกลจากโรคร้ายที่เกิดจากเคมีเหล่านั้น

๙.๙.๖ กินสมุนไพรอย่างไร ให้ห่างไกลโรคเบาหวาน ความดันและโรคหัวใจ

- เสวนาที่จะอธิบายถึงสาเหตุของโรคเหล่านี้ ว่ามีที่มาอย่างไร ร่างกายของเราตอบสนองต่อโรคอย่างไร มีอาการเช่นไร และเราจะสามารถประยุกต์นำสมุนไพรต่างๆ ในชีวิตประจำวันมาช่วยรักษา ป้องกัน หรือบรรเทาอาการโรคเหล่านี้ได้อย่างไร

๙.๙.๗ โรคมะเร็ง กับการประยุกต์ใช้สมุนไพรควบคู่กับการรักษาแผนปัจจุบัน

- เสวนานี้ จะกล่าวถึงมะเร็งชนิดต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้สมุนไพร เพื่อบำรุงรักษาร่างกายหรือบรรเทาอาการควบคู่ไปกับการแพทย์แผนปัจจุบัน

๙.๙.๘ สมุนไพรหายากและสมุนไพรไทยตามความเชื่อโบราณ

- เสวนาที่จะทำให้ได้รู้จักสมุนไพรหายากต่างๆ และสมุนไพรตามความเชื่อของคนโบราณ เช่น ว่านมหาเสน่ห์ เป็นต้น

๙.๙.๙ สมุนไพรกับความสวยความงาม

- เสวนาสมุนไพรที่มีสรรพคุณด้านความสวยความงาม เช่น การลดน้ำหนัก การบำรุงผิวพรรณ การรักษาโรคผิวหนัง การลดน้ำหนัก

๙.๙.๑๐ สมุนไพรกับการเสริมสมรรถภาพ

- เสวนาสมุนไพรที่มีสรรพคุณด้านการเพิ่มสมรรถนะและบำรุงร่างกาย

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เกิดตลาดกลางการค้าปลีกและส่งของสมุนไพรไทยออกสู่ตลาดโลก ด้วยระบบ Online e-Market และสร้างจังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและการเจรจาการค้าธุรกิจด้านสมุนไพรทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ

๑๐.๒ มีช่องทางการตลาดและกระจายสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทาง Alibaba.com และ Tonnammarket.com

๑๐.๓ เกิดเป็นศูนย์รวมขององค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย แพทย์แผนไทยประยุกต์ เกิดการขยายตัวในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยออกสู่ทั่วโลก

หมายเลขติดต่อ ต้นน้ำตลาดกลางสมุนไพรโลก

คุณเกศรินทร์ วิสุทธิเนตรสกุล

โทร. ๐๘๓-๑๙๔๗๙๙๙, ๐๘๖-๔๓๑๙๕๕๕

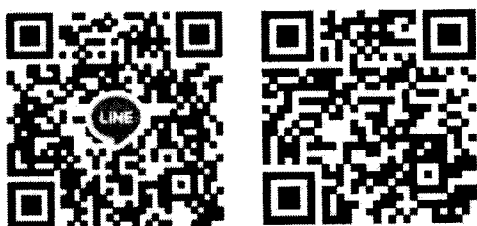
โทรสาร ๐๒-๑๕๗๑๓๓๒

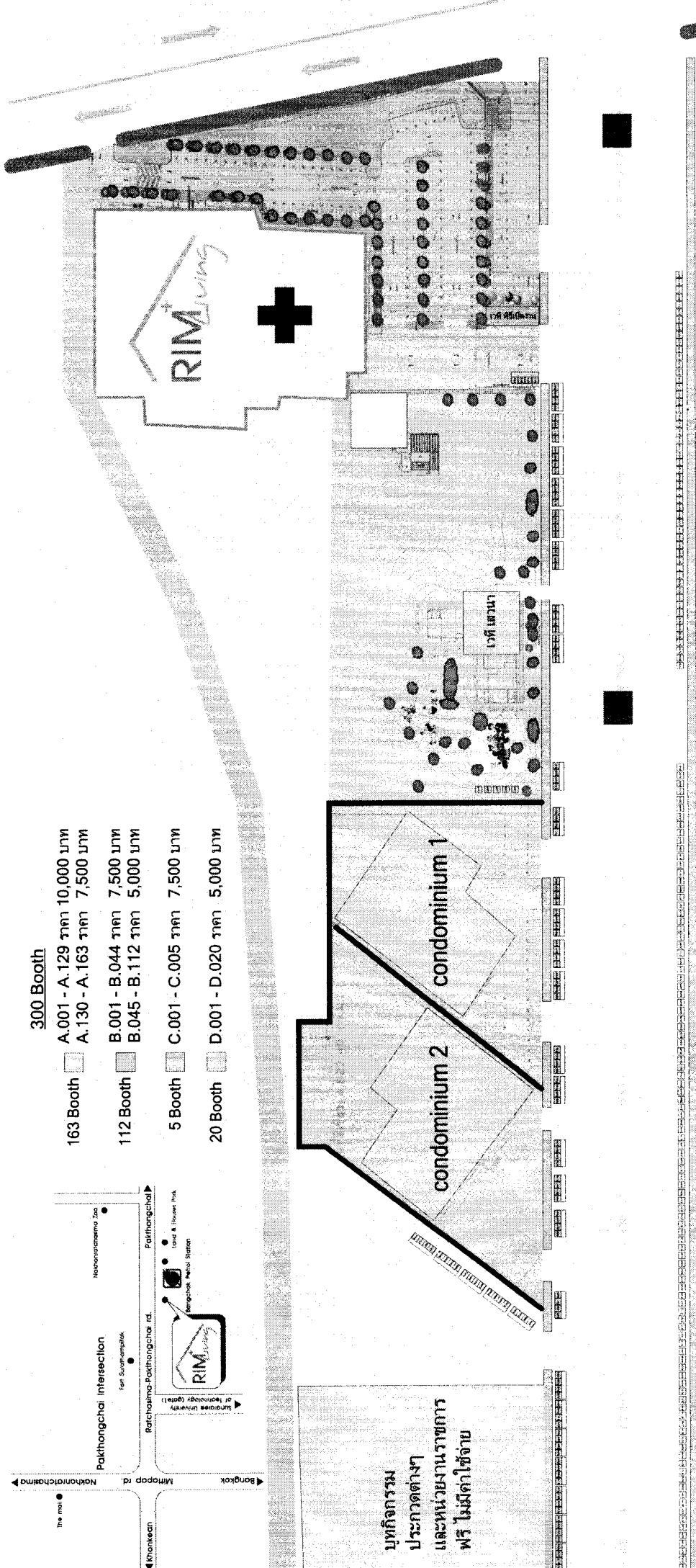
Email : tonnammarket@gmail.com

Website : www.tonnamherbworld.com

Facebook : <https://web.facebook.com/tonnamherbworld/>

ID Line : tonnamherb





300 Booth

- 163 Booth
 - A.001 - A.129 ราคา 10,000 บาท
 - A.130 - A.163 ราคา 7,500 บาท
- 112 Booth
 - B.001 - B.044 ราคา 7,500 บาท
 - B.045 - B.112 ราคา 5,000 บาท
- 5 Booth
 - C.001 - C.005 ราคา 7,500 บาท
- 20 Booth
 - D.001 - D.020 ราคา 5,000 บาท

บุทกิจกรม
ประเภทต่างๆ
และหน่วยงานราชการ
ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

แผนผังการจองบูท

○ หมายถึง ไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับทุกกิจกรรมการประกวดต่างๆ และหน่วยงานราชการ