

๑๙๒๕๒



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กองส่งเสริมและพัฒนาการบริหารการศึกษาในภูมิภาค

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๕๓๐๒ ภายใน ๒๐๐๔

ที่ ศธ.๐๒๑๔๗/๒๕๖๕ วันที่ ๕(๑) เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการประกวด MOE Content Creator Awards กระทรวงศึกษาธิการ

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และกระทรวงศึกษาธิการ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับการศึกษา คุณธรรม จริยธรรม ศิลธรรม และหน้าที่พลเมือง รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกระบบการศึกษาได้เรียนรู้เทคนิคและวิธีการผลิตสื่อด้วยตนเอง จึงได้ดำเนินโครงการประกวด MOE Content Creator Awards กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีทักษะในการผลิตสื่อและรู้เท่าทันเฟิร์สวี่สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ผ่านการประกวดสร้างสรรค์คลิปวิดีโอด้วย Application TikTok ใน ๓ หัวข้อ ได้แก่ เด็กไทยฐานใจดี พลังความคิดสร้างสรรค์ และ Coaching ปิงอ่าชีพ

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ขอเรียนว่า เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลสำเร็จ จึงได้จัดทำประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวด MOE Content Creator Awards กระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และขอความร่วมมือหน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียน นักศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด รวมถึงผู้ปกครองและประชาชนทั่วไปส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ ฯ ดังกล่าว โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ทาง QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

(นายสุเทพ แก่งสันเทียะ)
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ



<https://shorturl.at/aorsU>



ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวด MOE Content Creator Awards กระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงศึกษาธิการ มีภารกิจที่สำคัญในการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพ พร้อมขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นโยบายของคณะรัฐมนตรีด้านการปฏิรูปการศึกษา และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ “เรียนดี มีความสุข” จึงได้ดำเนินโครงการประกวด MOE Content Creator Awards กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับการศึกษา คุณธรรม จริยธรรม ศิลธรรม และหน้าที่พลเมือง รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกระบบการศึกษา มีทักษะ ในการผลิตสื่อและรู้เท่าทันเฟิร์วส์สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ผ่านการประกวดสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ TikTok ใน ๓ หัวข้อ ได้แก่ เด็กไทยฐานใจดี พลังความดีสร้างชาติ และ Coaching ปิงอาชีฟ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงศึกษาธิการ จึงประกาศหลักเกณฑ์การประกวด MOE Content Creator Awards กระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชน มีทักษะในการผลิตสื่อ และรู้เท่าทัน เฟิร์วส์สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ผ่านการประกวด สร้างสรรค์คลิปวิดีโอ TikTok ใน ๓ หัวข้อ ได้แก่ เด็กไทยฐานใจดี พลังความดีสร้างชาติ และ Coaching ปิงอาชีฟ

๑.๒ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักเรียนและนักศึกษา ให้มีทักษะการทำงานเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะในการสื่อสารและทักษะด้านเทคโนโลยี

๑.๓ เพื่อให้สถานศึกษามีสื่อการเรียนรู้ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สร้างความสุข ให้แก่นักเรียนและนักศึกษา สามารถนำสื่อต่างๆ ไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ได้อย่างหลากหลาย

๒. ประเภทการประกวด

๒.๑ ประเภทนักเรียนและนักศึกษา ซึ่งมีอายุไม่เกิน ๑๘ ปีบริบูรณ์

๒.๒ ประเภทครูและบุคลากรทางการศึกษา

๒.๓ ประเภทผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป

๓. หัวข้อการประกวด

๓.๑ หัวข้อ เด็กไทยฐานใจดี จัดทำคลิปวิดีโอ TikTok ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ

๑) การส่งเสริมสุขภาพจิตนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา และประชาชน ให้มีสุขภาพจิตที่ดี มีภูมิคุ้มกัน และความยืดหยุ่นทางด้านจิตใจ มีฐานใจดีที่เป็นพื้นฐานสำคัญของการเรียนรู้ และดำเนินชีวิตในสังคม

๒) การรณรงค์ เชิญชวน ร่วมกันสื่อสารสังคมด้วยการสร้างทัศนคติที่ดี มุมมองของการ เฟิร์วส์ การดูแลแก้ไข และป้องกัน ปัญหาสุขภาพจิตนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา และประชาชน

๓.๒ หัวข้อ พลังความคิดสร้างชาติ จัดทำคลิปวิดีโอ TikTok ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ

๑) การส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัย การมีจิตอาสา ความสุจริต ความกตัญญู ความสามัคคี หรือการทำความดีตามหลักธรรมของทุกศาสนา

๒) การรณรงค์และเชิญชวนเพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการทำความดี โดยเริ่มจากตนเอง ภายใต้หลักการที่ว่า “ทำดี ทำได้ ทำทันที” จนเกิดเป็นพลังความคิดในการสร้างสังคมที่ดีในชาติ

๓.๓ หัวข้อ Coaching บิงออาชีพ จัดทำคลิปวิดีโอ TikTok ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ

๑) การสร้างสรรค์คลิปที่มีความโดดเด่น เนื้อหาตรงประเด็น เพื่อแนะแนวการเรียน และเป้าหมายชีวิต ความใฝ่ฝันในการประกอบอาชีพ การแนะนำเส้นทางอาชีพจากประสบการณ์ หรืออาชีพ ที่อยากเป็นในอนาคต หรืออาชีพใหม่ ๆ ที่น่าสนใจอยู่ในกระแสสังคม การเรียนการสอนในสาขาอาชีพ อย่างมีความสุข

๒) การรณรงค์และเชิญชวน หรือนำเสนอข้อดีของการเรียนรู้อาชีพ การมีรายได้ และการได้รับโอกาสดี ๆ ให้กับชีวิตในระหว่างเรียน เพื่อให้สามารถนำสิ่งที่เรียนรู้และทักษะชีวิตไปประกอบอาชีพ อย่างมีความสุข

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด

๔.๑ สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง ๑ ผลงานต่อทีม และสามารถส่งผลงานเข้าประกวด ได้ทั้ง ๓ หัวข้อ หัวข้อละ ๑ คลิปผลงาน ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานต้องระบุชื่อทีม ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ ของสมาชิกในทีม และชื่อบัญชีผู้ใช้งาน TikTok ที่ใช้ในการส่งผลงานเข้าประกวด ตามความเป็นจริง และสามารถติดต่อได้จริง

๔.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องกำหนดชื่อเรื่องและแนวคิดในการผลิตคลิปวิดีโอ

๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นเอง ห้ามมิให้ส่งผลงานของผู้อื่น

๔.๔ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา มีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน โดยกระทรวงศึกษาธิการจะไม่รับผิดชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจพบหรือทราบภายหลังจะถือเป็น โมฆะ และเรียกคืนรางวัล

๔.๕ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (Personal Data Protection Act: PDPA)

๔.๖ ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงศึกษาธิการและกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และมีสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขผลงาน โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด โดยคลิปวิดีโอต้องมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที (รวม Title และ End Credit)

๔.๘ การผลิตผลงาน ไม่จำกัดรูปแบบนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ

๔.๙ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่เคยส่งเข้าประกวด หรือได้รับรางวัลจากที่อื่น ๆ มาก่อน

๔.๑๐ เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องกับการตัดสินไม่สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้

๕. วิธีและขั้นตอนการจัดส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ ผู้ประสงค์จัดส่งผลงาน ให้จัดทำคลิปผลงานที่มีความยาวไม่เกิน ๓ นาที (รวม Title และ End Credit) โดยอัปโหลดบน Application TikTok ด้วยบัญชีผู้ใช้งานของผู้ส่งผลงานเอง และเปิดบัญชีผู้ใช้งานเป็นสาธารณะ พร้อมติดเครื่องหมายแฮชแท็ก (Hashtag) อย่างน้อยจำนวน ๕ แฮชแท็ก ประกอบด้วย

- ๑) #เรียนดีมีความสุข
- ๒) #กระทรวงศึกษาธิการ
- ๓) #MOEContentCreatorAwards
- ๔) #กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๕) #เด็กไทยฐานใจดี หรือ #พลังความคิดสร้างสรรค์ชาติ หรือ #Coachingบึงอาชีฟ

โดยเลือกตามหัวข้อที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

๕.๒ การส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ให้คัดลอกลิงก์คลิปผลงานและจัดส่งผ่าน Google Forms โดยสามารถส่งได้ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ (สิ้นสุด ณ เวลา ๑๘.๐๐ น. ตามเวลาประเทศไทย) ทั้งนี้ รายละเอียด Google Forms ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ดังเอกสารแนบ ๑

๕.๓ ผู้เข้าร่วมประกวดที่สนใจชิงรางวัล Popular Vote ต้องส่งรูปภาพการบันทึกภาพหน้าจอคลิปผลงานใน Application TikTok ที่แสดงจำนวนยอดกดหัวใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ดวง พร้อมระบุชื่อทีมและลิงก์คลิปผลงานอีกครั้งหนึ่ง ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ (สิ้นสุด ณ เวลา ๑๘.๐๐ น. ตามเวลาประเทศไทย) ผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

หัวข้อ เด็กไทยฐานใจดี จัดส่งผลงานผ่านทาง goodheartobec@gmail.com

หัวข้อ พลังความคิดสร้างสรรค์ จัดส่งผลงานผ่านทาง moesc.opec.edu@gmail.com

หัวข้อ Coaching บึงอาชีฟ จัดส่งผลงานผ่านทาง vecpr๒๕๖๖@gmail.com

๖. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

๖.๑ คณะกรรมการตัดสินผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่หนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่สอง และรางวัลชมเชย โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน (๑๐๐ คะแนน)
๑. เนื้อหาต้องสอดคล้องตามหัวข้อ	๔๐ คะแนน
๒. มีความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ	๔๐ คะแนน
๓. การสร้างความประทับใจและการจดจำ	๒๐ คะแนน

๖.๒ คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผู้ได้รับรางวัล Popular Vote จากการบันทึกภาพหน้าจอคลิปผลงานใน Application TikTok ที่แสดงจำนวนยอดกดหัวใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ดวง ที่ส่งเข้าประกวดตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ โดยตัดสินจากคลิปผลงานที่มียอดกดหัวใจสูงที่สุด ทั้งนี้ คลิปดังกล่าวต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อที่ส่งเข้าประกวด

๖.๓ กรณีที่มีทีมได้คะแนนเท่ากัน ให้ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
หมายเหตุ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่สามารถอุทธรณ์ได้

๗. คณะกรรมการตัดสิน

๗.๑ คณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๒ คุณสมบัติของคณะกรรมการ มีความรู้และประสบการณ์ในด้านเทคโนโลยี การทำคลิปด้านภาพยนตร์ ด้านเทคนิคการตัดต่อ ด้านการสื่อสาร

๘. รางวัลการประกวด

คณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานในแต่ละหัวข้อ หัวข้อละ ๓ ประเภท ประเภทละ ๗ รางวัล รวมทั้งสิ้น ๒๑ รางวัล รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ดังนี้

๘.๑ หัวข้อ เด็กไทยฐานใจดี มีการประกวด ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) ประเภทนักเรียน และนักศึกษา ๒) ประเภทครู และบุคลากรทางการศึกษา และ ๓) ประเภทผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ในแต่ละประเภทมี ๗ รางวัล รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒๑ รางวัล จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่หนึ่ง ๑ จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่สอง ๑ จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๘,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ประเภทละ ๑ รางวัล จำนวน ๓ รางวัล จำนวนเงิน ๒,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๖,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๘.๒ หัวข้อ พลังความดีสร้างชาติ มีการประกวด ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) ประเภทนักเรียน และนักศึกษา ๒) ประเภทครู และบุคลากรทางการศึกษา และ ๓) ประเภทผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ในแต่ละประเภทมี ๗ รางวัล รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒๑ รางวัล จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่หนึ่ง ๑ จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่สอง ๑ จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๘,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ประเภทละ ๑ รางวัล จำนวน ๓ รางวัล จำนวนเงิน ๒,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๖,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๘.๓ หัวข้อ Coaching ปิงอาชีพ มีการประกวด ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) ประเภทนักเรียน และนักศึกษา ๒) ประเภทครู และบุคลากรทางการศึกษา และ ๓) ประเภทผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ในแต่ละประเภทมี ๗ รางวัล รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒๑ รางวัล จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่หนึ่ง ๑ จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่สอง ๑ จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๘,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ประเภทละ ๑ รางวัล จำนวน ๓ รางวัล จำนวนเงิน ๒,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๖,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๙. การประกาศผลการประกวด

กระทรวงศึกษาธิการ จะประกาศผลการประกวดผ่านทางเว็บไซต์ “ศธ.๓๖๐ องศา” และเพจ Facebook “ศธ.๓๖๐ องศา” ภายในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ช่องทางการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด MOE Content Creator Awards กระทรวงศึกษาธิการ
สามารถจัดส่งผลงานคลิปวิดีโอ TikTok ผ่าน Google Forms ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 พฤษภาคม 2567
(สิ้นสุด ณ เวลา 18.00 น. ตามเวลาประเทศไทย) ผ่านช่องทาง ดังนี้

หัวข้อ	ช่องทางการส่งผลงาน
1) เด็กไทยฐานใจดี	 https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzFRZwu_d_TiJyBMXdfc4SNDMkDjuh9-RLSPpCpyo9iKl4g/viewform หรือ http://gg.gg/180kxv
2) พลังความดีสร้างชาติ	 https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdoIlUa2XZvSaWK9UFGhKEgiHambNqrvN09V2YhDbE5l119tQ/viewform หรือ http://gg.gg/180kxy
3) Coaching ปิงอ่าชีพ	 https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdmpK2ivGB3pa56kHnMUdcsYdSz-xLOA0qfZDRjkwBuuF3nRQ/viewform หรือ http://gg.gg/180ky6