



สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ศษ.
เลขที่ 27200
วันที่ 16 พ.ค. 2568
ภาค

วันที่ 15 พฤษภาคม 2568

เรื่อง เรียนเชิญร่วมงานและประชาสัมพันธ์โครงการ “BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต”

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สิ่งที่แนบมาด้วย เอกสารรายละเอียดกิจกรรม BRAND'S BRAIN CAMP

บริษัท อาชีพ โซเชียล เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด หนึ่งในภาคีของมูลนิธิยุวพัฒน์ ซึ่งได้ทำบันทึกความเข้าใจความร่วมมือโครงการรื้อพลังการศึกษากับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมกับ บริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ซูเปอร์โก๊สส์ จัดโครงการ “BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” เพื่อแนะแนวเส้นทางอาชีพ และส่งเสริมทักษะการค้นหาค้นหาตนเองให้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับชั้นมัธยมศึกษาปลาย และสายอาชีพ (ปวช., ปวส.)

โครงการนี้สืบเนื่องจาก “BRAND'S Summer Camp” ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี โดยพัฒนาและปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับโลกยุคใหม่ที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการกำหนดเส้นทางอาชีพ ผ่านกิจกรรมหลัก 4 รูปแบบ ได้แก่ 1) Career Clinic พบกับพี่ต้นแบบจากกว่า 100 อาชีพ ที่จะมาให้ข้อมูลและคำปรึกษาในเส้นทางอาชีพ 2) Uni Clinic พบกับพี่ต้นแบบจากกว่า 50 คณะ ที่จะมาให้ข้อมูลและคำปรึกษาในเส้นทางอาชีพ 3) Workshop เสริมทักษะอาชีพ ด้าน Entrepreneurship, Financial, Communication, Tech และ Self-Care 4) Experience Playground พื้นที่ลงมือทำจริง ผ่านกิจกรรม ทดลองทักษะ เกมประลองสมอง ศิลปะบำบัด เครื่องมือที่ช่วยให้รู้จักตัวเอง และออกแบบเส้นทางชีวิตได้

โครงการนี้จะจัดขึ้นใน 4 ภูมิภาค เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักเรียนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเปิดให้เข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย มีกำหนดจัดกิจกรรมเวลา 9.00 น. - 17.00น. โดยมีจังหวัดและสถานที่ ดังนี้ 1) จังหวัดกรุงเทพฯ วันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2568 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค 2) จังหวัดขอนแก่น วันที่ 19 กรกฎาคม 2568 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติไคซ์ 3) จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9 สิงหาคม 2568 เซ็นทรัล แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ 4) จังหวัดสงขลา วันที่ 16 สิงหาคม 2568 ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี

ในการนี้ บริษัทฯ จึงขอเรียนเชิญท่านเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือผู้แทนมาร่วมเป็นเกียรติในวันงาน รวมทั้งอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการ “BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” ไปยังโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เข้าร่วมกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างสอดคล้องกับบริบทโลกยุคใหม่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาให้ความอนุเคราะห์



ขอแสดงความนับถือ

นรินทร์ จิตต์ปราณีชัย

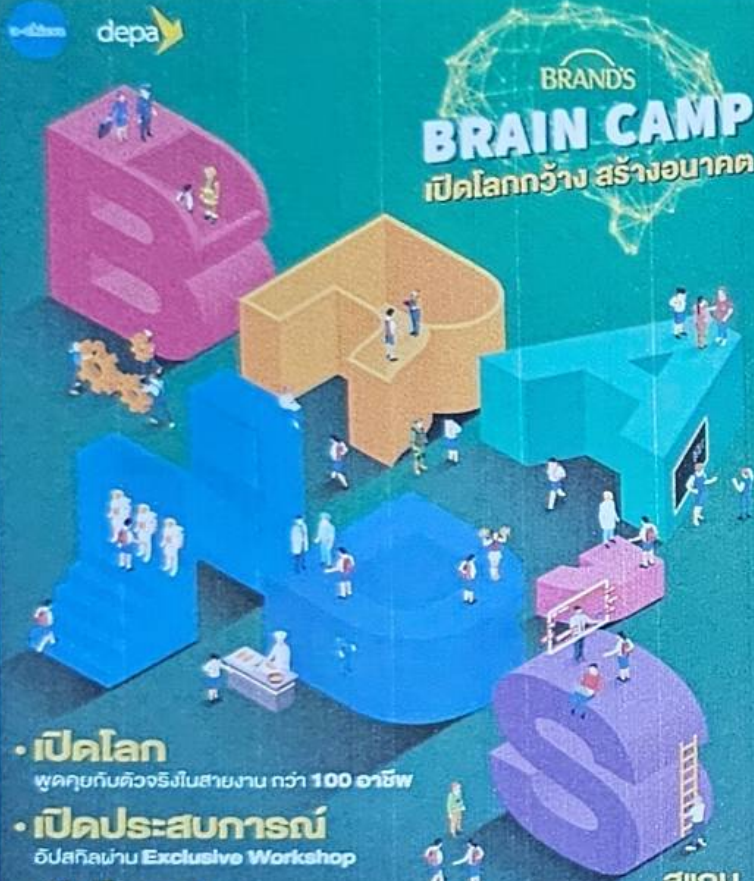
นายณรินทร์ จิตต์ปราณีชัย

กรรมการบริหาร

บริษัท อาชีพ โซเชียล เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด



BRAND'S
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต



- **เปิดโลก**
พูดคุยกับตัวจริงในสายงาน กว่า 100 อาชีพ
- **เปิดประสบการณ์**
อัปเดตผ่าน Exclusive Workshop
- **เปิดโอกาส**
วางแผนอนาคตให้ชัดเจนกว่าเดิม

สแกน
เพื่อลงทะเบียน



<https://brandsbraincamp.com>

กรุงเทพ	ขอนแก่น	เชียงใหม่	สงขลา
BITEC Bangna	KICE	Central Airport	ICC HAT YAI
5-6 ก.ค. 2568	19 ก.ค. 2568	9 ส.ค. 2568	16 ส.ค. 2568



เอกสารรายละเอียดกิจกรรม ภายในงาน BRANDS BRAIN CAMP

กรุงเทพฯ : เสาร์ที่ 5 - อาทิตย์ที่ 6 ก.ค.68 Hall EH104, Bitec Bangna

ขอนแก่น : เสาร์ที่ 19 ก.ค.68

Hall 3, Kice

เชียงใหม่ : เสาร์ที่ 9 ส.ค.68

Convention Hall, Central airport

สงขลา : เสาร์ที่ 16 ส.ค.68

Convention Hall, ICC Hatyai



BRAND'S BRAIN CAMP เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด เดินหน้ายกระดับศักยภาพเยาวชนไทย เปิดตัวโครงการ “BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” กิจกรรมแนะแนวการเรียนรู้และอาชีพที่มุ่งส่งเสริมให้นักเรียนระดับมัธยมปลายและสายอาชีพทั่วประเทศได้ค้นหาตัวเอง เสริมทักษะ และเตรียมพร้อมสู่อนาคตอย่างมั่นใจและมีเป้าหมายที่ชัดเจน

โครงการจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การค้นหาความถนัดและศักยภาพของตนเอง การสร้าง Vision Board การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การวางแผนทางการเงินเบื้องต้น ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพใจ เช่น มุมศิลปะบำบัด กิจกรรมคลายเครียด และกิจกรรมสร้างสมดุลทางอารมณ์ เพื่อให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้และเติบโตทั้งในด้านความคิด ทักษะ และจิตใจ

หนึ่งในจุดเด่นของงาน คือ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและเส้นทางการศึกษา ที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้พูดคุยกับตัวแทนจากหลากหลายสาขาอาชีพ ทั้งสายวิชาการและสายวิชาชีพเฉพาะทาง พร้อมรับคำแนะนำจากรุ่นพี่มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และเยี่ยมชมบูธข้อมูลจากมหาวิทยาลัยและองค์กรพันธมิตร ที่ให้ข้อมูลด้านการศึกษาต่อ ทักษะที่จำเป็นในโลกอนาคต

เพื่อให้เยาวชนในทุกภูมิภาคสามารถเข้าถึงกิจกรรมนี้ได้อย่างทั่วถึง โครงการ BRAND'S BRAIN CAMP จะจัดในรูปแบบ โรดโชว์สัญจร 4 จังหวัดหลัก ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2568

Objective

งาน BRANDS BRAIN CAMP

เป็นงานเทศกาลแนะแนวเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพเยาวชนให้สามารถมุ่งสู่เป้าหมายอาชีพที่ตั้งใจไว้ได้อย่างประสบความสำเร็จ

1. พัฒนาศักยภาพตนเองให้พร้อมสู่การประกอบอาชีพในอนาคต



รู้จักตนเอง
อย่างรอบด้าน



mini workshop
พัฒนาทักษะอาชีพ



เสริมความแข็งแรง
ให้สุขภาพใจ

2. เตรียมตัวมุ่งสู่การประกอบอาชีพในอนาคตอย่างสำเร็จ



ข้อมูลอาชีพจาก
ประสบการณ์ตรง



ข้อมูลเส้นทางการศึกษา
และการเตรียมตัวศึกษาต่อ



Target Audiences

กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียน อายุระหว่าง 13 - 18 ปี จาก 4 ภูมิภาค
(ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
จำนวน 1,000 - 3,000 คน/ภูมิภาค
- มีเป้าหมายที่ชัดเจนและอนาคตที่แน่นอน
- ยังไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน แต่ต้องการคำแนะนำเพื่อให้เกิด
ความมั่นใจในการเลือกอาชีพในอนาคต

ทำไมต้องมางานนี้

กิจกรรมในงานนี้ ได้ออกแบบอย่างพิถีพิถันเพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้
รู้จักตัวเองชัดเจน เห็นทางเลือกอาชีพมากขึ้น เพื่อการออกแบบทาง
เลือกที่เหมาะสมกับตัวเองอย่างมั่นใจ ตลอดจนการเตรียมความพร้อม
สำหรับอนาคตที่สดใสและมั่นคง



Event Overview

1

รู้จักและเข้าใจตนเองอย่างรอบด้าน



Self Discovery Interactive Exhibition

2

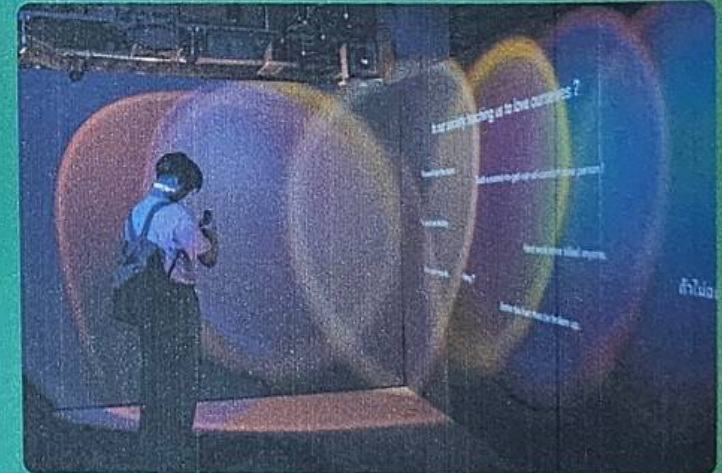
พัฒนากิจกรรมสำคัญต่อการประกอบ
อาชีพในอนาคต



Mini Workshop (1.5-2 hrs./workshop)

3

ดูแลสุขภาพใจให้แข็งแรง
พร้อมเติบโตสู่นาคต



Interactive Exhibition

Event Overview

4

ข้อมูลอาชีพจากประสบการณ์ตรง
(อย่างน้อย 30 อาชีพ)



พูดคุยกับพี่ต้นแบบอาชีพต่าง ๆ

5

ข้อมูลเส้นทางการศึกษาต่อ



University Information & Map Exhibition

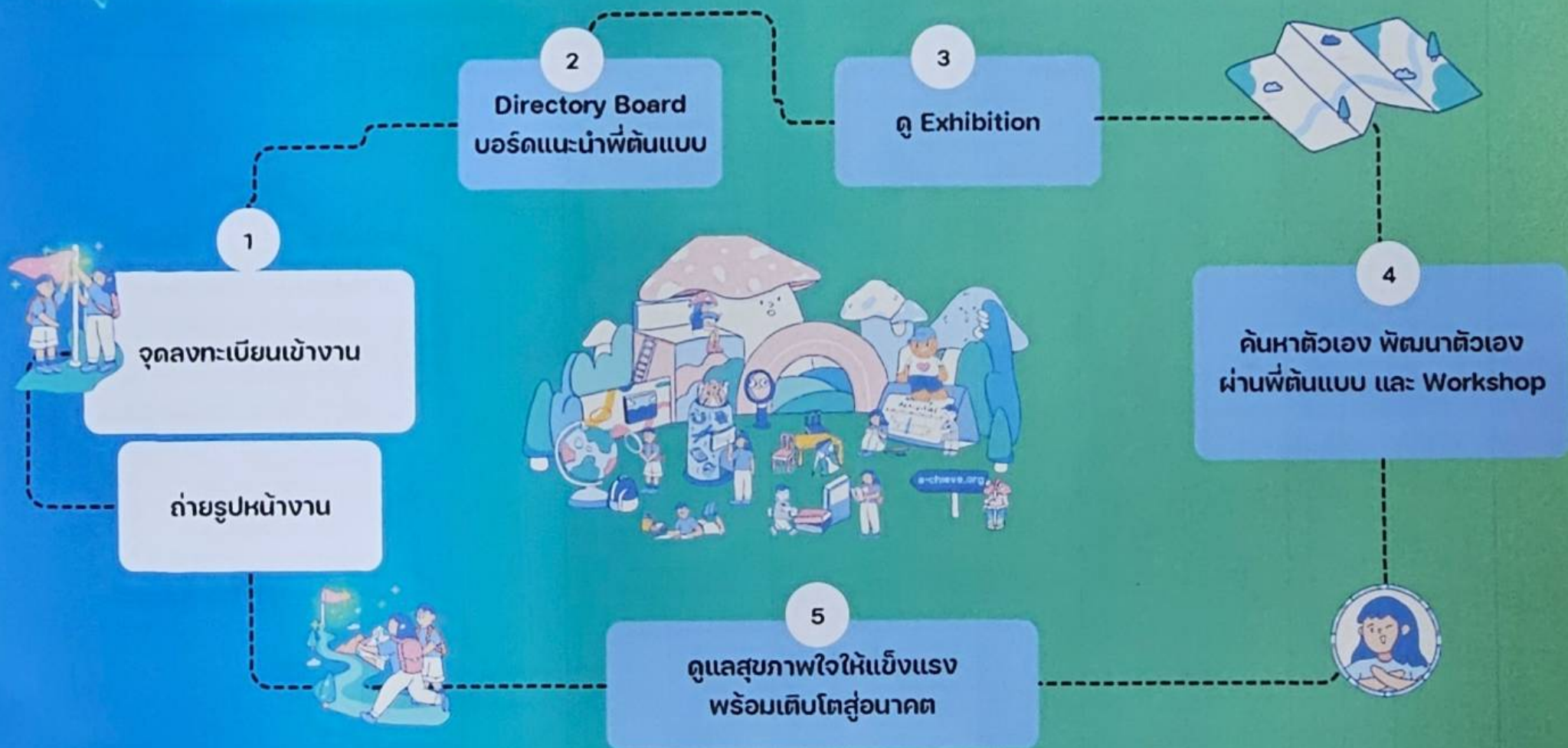
6

การเตรียมตัวศึกษาต่อ



Booth ให้ข้อมูลและให้คำปรึกษา
โดย มหาวิทยาลัยในพื้นที่

Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม



Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม

1

จุดลงทะเบียน



Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม

2

บอร์ดแนะนำพี่ต๊อบแบบ

รูปติดบอร์ด มีข้อความแนะนำตัว
ประวัติการเรียน และแนะนำอาชีพที่ทำ



Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม

3

Exhibition

จาก BRAND'S และ a-chieve

ข้อมูลโภชนาการอาหารส่งเสริม
พัฒนาการสมองและอัปเดตเทรนด์อาชีพ
ต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับก้าวต่อไป



Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม

4

กิจกรรม Unlock potential

ค้นหาตัวเอง พัฒนาตัวเอง
ผ่านพีดีเอ็นแบบ และ Workshop



Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม

5

ดูบลูสกับภาพใจให้แข็งแรง
พร้อมเติบโตสู่อนาคต

กิจกรรมเสริมสร้างกำลังใจ
และ Interactive มากมายใน
บรรยากาศผ่อนคลาย



วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

กรุงเทพฯ



วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 5 - วันอาทิตย์ที่ 6 กรกฎาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Hall EH104, Bitec Bangna
- google map : <https://g.co/kgs/5naFjRQ>

วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

ขอนแก่น

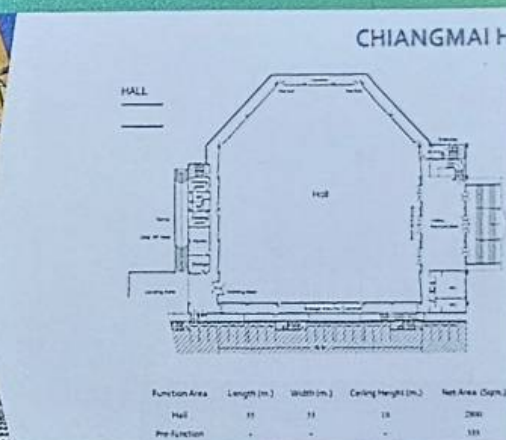


วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 19 กรกฎาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Hall 3, KICE
- google map : <https://g.co/kgs/BfKpYd6>

วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

เชียงใหม่



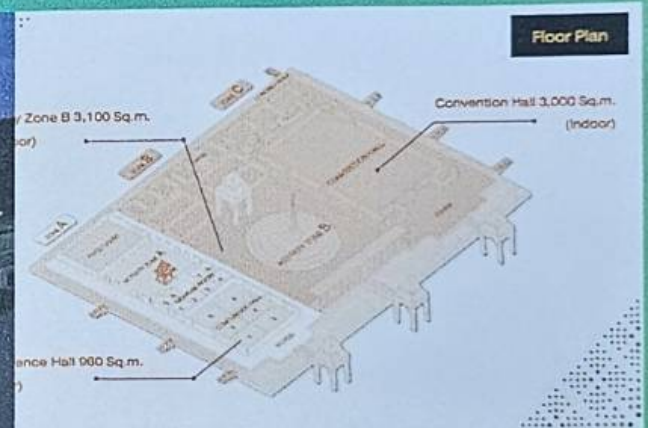
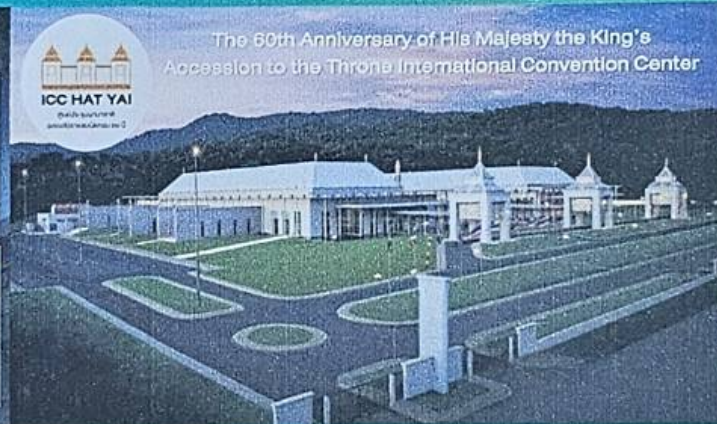
วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 9 สิงหาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Convention Hall, Central Airport
- google map : <https://g.co/kgs/u8W3iFi>

วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

หาดใหญ่

Convention Hall 3,000 Sq.m. (Foyer+Corridor 1,900 Sq.m.)



วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 16 สิงหาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Convention Hall , ICC หาดใหญ่
- google map : <https://g.co/kgs/ssVE7aR>



contact us



นรินทร์ จิตต์ปราณีชัย(วิน)

☎ : 063-952-6449

LINE : n.jitpranechai

✉ : j.narin@a-chieve.org