

โครงการ ODOS Summer Camp

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลก การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลจึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ไม่อาจมองข้ามได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของการเตรียมพร้อมของเยาวชนที่มีศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจากภูมิรัฐศาสตร์ ดิจิทัลเทคโนโลยี การแข่งขันทางธุรกิจ การเคลื่อนย้ายกำลังคนแบบไร้พรมแดน และสังคมดิจิทัล ประเทศไทยจึงต้องเร่งสร้างโอกาสกับเยาวชนคนรุ่นใหม่เพื่อเตรียมพร้อมรองรับคลื่นลูกใหม่ (Cloud, AI, Big Data, 5G+, Cybersecurity, Blockchain, Quantum Computing, New Emerging Industry) ที่ต้องอาศัยโลกทัศน์จากประสบการณ์จริง (LEARN + EARN = LEARNING through Experience) ผ่านการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลใหม่ในรูปแบบการแก้ไขปัญหาที่รู้ปัญหาและแนวทาง (Problem-based Learning) เพื่อใช้เป็นโอกาสต่อยอดทางการศึกษา อนาคต อาชีพ และการพัฒนาประเทศ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยคนรุ่นใหม่ที่มีภูมิลำเนาในทั้งหมด 878 อำเภอ และ 50 เขตในกรุงเทพมหานครได้มีประสบการณ์การยกระดับทักษะ เข้าใจในดิจิทัลเทคโนโลยีจากเจ้าของเทคโนโลยี รู้ก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกจากการได้รับโอกาสทางการศึกษาในประเทศและบริษัท ดิจิทัลเทคโนโลยีระดับโลกทั้งในทวีปอเมริกา ออสเตรเลีย ยุโรป และเอเชียที่มีการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบภูมิรัฐศาสตร์กายภาพสู่ภูมิรัฐศาสตร์ดิจิทัลในอนาคต ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการคิดอย่างสร้างสรรค์ การปรับตัว และความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรม การมีโอกาสได้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้นในต่างประเทศจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและเปิดโลกทัศน์ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ผลักดันให้เกิดการเรียนรู้และนำไปสู่การต่อยอดการทำงานในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่เรียนรู้ทักษะดิจิทัลใหม่ (New Digital Skills) ตาม Digital Skill Roadmap พร้อมประสบการณ์ (Learning through Experience) และเรียนรู้ผ่านการแก้ปัญหา (Problem-Based Learning) มากกว่าการเรียนรู้เพียงทฤษฎี
2. เพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของประเทศและสร้างโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่เป็นผู้พัฒนาประเทศในอนาคตจากแผนพัฒนาทักษะกำลังคนดิจิทัลของประเทศ
3. เพื่อจุดประกายความฝันผ่านกลไกหนึ่งอำเภอนิ่งหาแลนด์ให้เป็นพลังบวกในการส่งผ่านความฝันทัศนคติ ในการเรียนทักษะด้านดิจิทัลใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงทั้งเพื่อตัวเอง ครอบครัว และสังคม

4. เพื่อเตรียมเยาวชนรุ่นใหม่ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption)
5. เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระยะสั้นเพื่อรองรับการพัฒนาในระยะยาว

รูปแบบกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้นด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล ระยะเวลา 6 สัปดาห์ ในประเทศเป้าหมาย โดยหลักสูตรประกอบด้วย การศึกษาในสถานศึกษา และการศึกษาดูงานในบริษัทดิจิทัล เทคโนโลยีที่ชั้นนำเกี่ยวข้อง

กำหนดการ

เปิดรับสมัคร :	24 มีนาคม – 16 มิถุนายน 2568
ประกาศผลการคัดเลือกครั้งที่ 1 :	27 มิถุนายน 2568
ทดสอบภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัลพื้นฐาน :	28 มิถุนายน – 6 กรกฎาคม 2568
ประกาศผลการคัดเลือกครั้งที่ 2 :	9 กรกฎาคม 2568
ทดสอบทักษะด้านดิจิทัลระดับกลาง :	10 - 16 กรกฎาคม 2568
ประกาศผลการคัดเลือกครั้งที่ 3 :	18 กรกฎาคม 2568
จับฉลากเลือกหลักสูตรและสอบสัมภาษณ์ :	26 กรกฎาคม 2568
ประกาศผลผู้เข้าร่วมโครงการ :	1 สิงหาคม 2568
ผู้ได้รับการคัดเลือกทำสัญญา :	4 – 8 สิงหาคม 2568
ตรวจสอบสภาพผู้เข้าร่วมโครงการ :	4 – 15 สิงหาคม 2568
รายงานตัวผู้เข้าร่วมโครงการ และปฐมนิเทศ (กลุ่ม 1) :	16 - 18 สิงหาคม 2568
รายงานตัวผู้เข้าร่วมโครงการ และปฐมนิเทศ (กลุ่ม 2) :	23 - 25 สิงหาคม 2568
เข้าศึกษาภาคฤดูร้อน (ระยะ 6 สัปดาห์) :	ช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2568

* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและการดำเนินงานตามนโยบายหรือตามมติคณะรัฐมนตรี

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนมัธยมปลาย นักศึกษาในระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา อายุระหว่าง 16-19 ปี พื้นที่ 878 อำเภอทั่วประเทศ และในพื้นที่ 50 เขต ของกรุงเทพมหานคร

พื้นที่เป้าหมาย

ทวีป	
อเมริกา	สหรัฐอเมริกา
ยุโรป	สหราชอาณาจักร สวีเดน ฟินแลนด์ เอสโตเนีย
ออสเตรเลีย	ออสเตรเลีย
เอเชีย	จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์